

GENEVIÈVE EVERELL
ANIMATRICE, CONFÉRENCIÈRE, AUTEURE, INFLUENCEUSE

UDA : 142 273
LANGUE(S) : Français
TAILLE : 5 pieds 5 ''
YEUX : Brun vert
CHEVEUX : Bruns

Récipiendaire de la médaille de l'Assemblée nationale en février 2019 pour l'ensemble de son œuvre
Finaliste pour le prix Leadership féminin de la Jeune chambre de commerce de Montréal

TÉLÉVISION

2018-19	<i>Je suis chef</i>	Chef goûteuse	VTélé
2016	<i>Geneviève Everell, Miss Sushi : merci la vie</i>	Son propre rôle (documentaire)	Canal Vie
2015	<i>Sushi à la folie</i>	Animatrice	Zeste
2014	<i>Ricardo</i>	Chef invitée	Radio-Canada

RADIO

2011-12	Station FM 103,3	Animatrice	Longueuil
2009-11	Station CFRH de Penetanguishene	Animatrice	Ontario

LIVRES

2020	<i>VG</i>	Auteure	Éditions Goélette
2019	<i>Pizza Sushi</i>	Auteure	Éditions Goélette
2019	<i>Dumpling</i>	Auteure	Éditions Goélette
2018	<i>POKE</i> (50 000 + exemplaires vendus)	Auteure	Éditions Goélette
2016	<i>Autobiographie : Il était une fois... Miss Sushi</i> (10 000 exemplaires vendus)	Auteure	Éditions Goélette
2016	<i>Bouchées de bonheur</i> (25 000 exemplaires vendus)	Auteure	Éditions Goélette
2015	<i>Tartare à la maison</i> (50 000 exemplaires vendus)	Auteure	Éditions Goélette
2014	<i>Sushi à la maison</i> (50 000 exemplaires vendus)	Auteure	Éditions Goélette

WEB

2018-20 Chef en résidence pour le site web culinaire *Cuisinez!* de Télé-Québec
2016-18 Capsules web sur l'art de faire des sushis et toutes autres créations semblables Vues : 40 000 à 80 000 pour chaque capsule

AUTRES RÉALISATIONS

2019 Porte-parole d'un produit Natrel
2011-auj Conférencière (plus de 50 par année)
2015-auj Ambassadrice pour la chaîne de supermarchés IGA
2014-auj Produits sous la marque *Sushi à la maison* vendus chez IGA
2018-auj Propriétaire du restaurant le Comptoir Sushi à la maison, un à Montréal et un à Québec
2016-18 Consultante en création de recettes
2016 Porte-parole pour la Fondation Lise Watier
2008-09 Obtention d'un DEC au Collège radio télévision de Québec (CRTQ) en animation radiophonique et télévisuelle
2006-08 Création du concept *Sushi à la maison*, un service de chef sushi à domicile

RÉSEAUX SOCIAUX

Page Facebook Sushi à la maison : 125 000 abonnés

Page Facebook personnelle : 7 000 abonnés

Compte Instagram personnel et entrepreneurial : 70 000 abonnés

Compte Instagram Sushi à la maison : 10 000 abonnés

APTITUDES ET INTÉRÊTS

Entrepreneurship, médias sociaux, excellente communicatrice
